

Planning

Bij het ontwikkelen van een nieuwe website komt veel kijken. Maar een helder proces en duidelijke planning maken ambitieuze tijdlijnen realiteit. En écht vakmanschap, gecombineerd met jouw expertise, staan garant voor de hoogwaardig eindresultaat.

Proces

5. LANCERING



1. KENNISMAKING
Concept & voorstel

2. BLAUWDruk
Design homepage & blauwdruk website

3. PROPOSITIE
Activerende webtekst op basis van blauwdruk

4. ONTWIKKELING
Bedrijfswebsite op basis van blauwdruk

Contactmomenten

1. KENNISMAKING
Concept & voorstel

CONTACT MOMENT 1:

DOEL
Kennismaken en bespreken intake vragenlijst

DAGEN VANAF START: **0** DUUR: **1 - 1,5 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Doelstellingen Doelgroep

Propositie Business model

Projectaanpak Projectvoorwaarden

Contactpersonen

CONTACT MOMENT 2:

DOEL
Vaststellen projectomvang & samenwerkingsafspraken

DAGEN VANAF START: **2 - 3** DUUR: **Ca. 0,5 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Projectomvang Offerte

2. BLAUWDruk
Design homepage & blauwdruk website

CONTACT MOMENT 3:

DOEL
Deeloplevering visuele identiteit & feedback

DAGEN VANAF START: **7** DUUR: **1 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Homepage design v1.0 Blauwdruk v1.0

CONTACT MOMENT 4:

DOEL
Bespreken revisie & vaststelling blauwdruk

DAGEN VANAF START: **10** DUUR: **0,5 - 1 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Homepage design v2.0 Blauwdruk v2.0

3. PROPOSITIE
Activerende webtekst op basis van blauwdruk

CONTACT MOMENT 5:

DOEL
Interview(s) medewerker(s) propositie & organisatie

DAGEN VANAF START: **5-10** DUUR: **2-3x 0,5 - 1 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Propositie Doelgroep

Producten & Diensten Sales- & marketingproces

CONTACT MOMENT 6:

DOEL
Deeloplevering webtekst & feedback

DAGEN VANAF START: **14** DUUR: **1 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Webtekst v1.0

4. ONTWIKKELING
Bedrijfswebsite op basis van blauwdruk

CONTACT MOMENT 7:

DOEL
Deeloplevering website & feedback

DAGEN VANAF START: **21** DUUR: **1 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Webtekst v2.0 Website v1.0

CONTACT MOMENT 8:

DOEL
Finale doorloop

DAGEN VANAF START: **28** DUUR: **1 uur**

DATUM: _____ LOCATIE: _____

AANWEZIGEN: _____

GESPRESKONDERWERPEN

Website v2.0 Akkoord voor lancering

5. LANCERING

Word je geholpen bij het beheren van jouw agenda? Dan schakel ik graag direct met hem of haar om alle contactmomenten in te plannen. Vul hier de contactgegevens van jouw collega in en ik doe de rest.

NAAM: _____ TELEFOON: _____ E-MAILADRES: _____